



Associação Portuguesa
dos Industriais
de Águas Minerais
Naturais e de Nascente

Nota à Comunicação Social

Lisboa, 3 Julho 2018

Água | A Nova Mega Bebida

A Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais Naturais e de Nascente (APIAM), em colaboração com a Direção Geral de Saúde (DGS), vai lançar na Tv e nas Redes Sociais uma campanha que visa promover o consumo de água, no âmbito de uma alimentação saudável.

Sob o mote Água | A Nova Mega Bebida a campanha tem como protagonistas as figuras públicas, Vanessa Oliveira, Isaac Alfaiate, Diogo Amaral e Maria Cerqueira Gomes.

Esta colaboração entre a DGS e a APIAM resulta de protocolo que será subscrito amanhã, dia 4 de Julho, na Fundação EDP, em Lisboa, onde também a campanha será publicamente apresentada.

O Presidente da APIAM, Nuno Pinto de Magalhães, referiu «a excepcional qualidade das águas minerais naturais e das águas de nascente portuguesas (100% naturais) é uma das formas mais saudáveis de assegurar a hidratação das populações»

Assinalou ainda que «as águas minerais naturais são recursos do domínio publico que geram riqueza e emprego não deslocalizável, em regiões no interior do país, algumas das quais sem alternativas ao nível da empregabilidade».

A grande diversidade geológica de Portugal reflecte-se por uma enorme diversidade de composições físico-químicas das nossas águas minerais naturais e águas de nascente que são recursos naturais protegidos e renováveis de elevado valor.

Os especialistas recomendam que se beba diariamente entre 1,5 e 3 litros de água, dependendo de circunstâncias como as condições climatéricas, a idade e o sexo

Sobre a APIAM

A APIAM é uma associação de sector, desde 1963, sem fins lucrativos, que representa as empresas que se dedicam, no território nacional, à exploração, acondicionamento e comercialização de águas minerais naturais e de nascente e demais águas embaladas.

Para mais informação:

www.apiam.pt

geral@apiam.pt

Tel.: 217940574/5